

## ***Design Challenge***

# **Parque Temático Cultural Recreativo Caiké**

### **Bases del concurso**

La Universidad de Ibagué convoca a todos sus estudiantes, de cualquier programa académico, y a sus recién graduados<sup>1</sup> para la generación de propuestas en tres desafíos puntuales para el parque Caiké.

#### **A. Sobre el parque:**

El nuevo parque de Comfenalco Tolima será un lugar temático cultural, empresarial y deportivo proyectado para enaltecer el paisaje y el folclor colombiano, en busca de recobrar los sentidos que marcan históricamente nuestra identidad, nuestros legados naturales, reivindicar nuestros relatos de región, nuestra geografía, reconocer las voces de nuestros antepasados, sus saberes, sus secretos, su gastronomía incomparable, sus cantos, sus danzas, sus bellas costumbres y sus tesoros iconográficos sobrevivientes.

Más allá de la aventura, la propuesta del Parque Caiké incorpora no sólo un sitio recreativo, sino la puesta en marcha de múltiples zonas diseñadas para generar interacción y diversión, siendo confortables y atractivas para los visitantes, convirtiendo la sede imaginada en estancia de paz, promotora de valores, sensibilidad, saberes y prácticas a favor de la vida, de la identidad y del territorio; a la vez que en ella, se aprenderá y se disfrutará una relación armoniosa con otros y con el entorno; garantizando de este modo, más allá de la aventura, los hábitos saludables, la diversión familiar, la relajación, la comunicación intercultural, la conciencia

<sup>1</sup>Por recién graduados, esta convocatoria entiende a todos los profesionales que obtuvieron su título de grado en la Universidad de Ibagué hace no más de dos años.

ambiental, el deporte, la cultura y la recreación; en fin, experiencias inolvidables a favor del desarrollo personal y la colectividad.

***Alegoría al Magdalena:*** Dentro de sus temas principales se encuentra la alegoría al río Magdalena, cuya travesía y contrastes sensoriales, junto a cuatro malecones de escenificación cambiante, constituyen una experiencia única en el contexto nacional. Nadie querrá perderse las aventuras impredecibles en su bosque, su espectáculo acuático, sus escenarios deportivos, su ciclo ruta, su increíble sendero mitológico, sus atracciones extremas y sus experiencias. En efecto, será escenario de grandes eventos deportivos y sociales, espectáculos folclóricos, conciertos, entre muchos otros, que junto a las variadas exposiciones, ferias empresariales, experiencias, juegos y actividades insólitas programadas para todas las edades, harán del parque un importante productor de contenidos culturales y deportivos, encuentros empresariales, lúdica, recreación, y contrastes provistos de encanto y gracia con alto goce visual, participativo, generando múltiples sensaciones, emociones, lecturas y recurrentes sorpresas, caracterizándolo como un parque temático ejemplo de unidad en el contexto nacional y de positivo impacto en el orden internacional.

***Contrastes sensoriales:*** En ese sentido, el diseño de Caiké, inspirará itinerarios novedosos, portadores de contrastes sensoriales, espectáculos sin precedentes en escenarios de alto formato, y rutas experimentales para asombrar a sus usuarios, para liberarlos de sus rutinas diarias e invitarlos a activar con intensidad sus emociones, sus habilidades, favorecer sus vínculos familiares, laborales y sociales; al mismo tiempo que se promoverá la convivencia, la empatía, la creatividad, la identidad, el arte y el trabajo en equipo; facilitando que nuestros visitantes se conecten de manera lúdica con la temática principal de nuestro parque Caiké.

Esta sede contará con infraestructura moderna y tradicional respetuosa del paisaje, de la integralidad del ser humano y de los recursos naturales, con el propósito de

adaptarse a la diversidad de grupos humanos visitantes, a tal punto que todas las edades se identifiquen y logren un estado de confort.

Su arquitectura y su mobiliario general, aprovecha la funcionalidad de las estructuras livianas, transformables, construidas con materiales cuyos colores y texturas, contrastan de manera positiva con el clima, vegetación y ambientes.

La apuesta es ofrecer un sitio mágico real incluyente, digno del orgullo tolimense y colombiano, lleno de sorpresas, de experiencias sensoriales, un espacio muy atractivo para el público en general, al cual se desee regresar para vivir acontecimientos únicos y transformadores

(Revista Familia y Vida No. 14, Comfenalco).

## **B. Sobre los tres desafíos:**

### **1. Diseño de la señalética del Parque**

Por señalética entendemos la creación de gráficos y de estructuras de soporte que ayuden a los usuarios del Parque para, principalmente, orientarse e informarse. La señalética debe ser coherente con la propuesta conceptual del Parque y debe presentar como mínimo los siguiente entregables:

- Una propuesta de la estructura de soporte de la señalización y sus variaciones conforme sea soportado desde el suelo (o una superficie horizontal baja), la pared (o una superficie vertical) y el techo (o una superficie horizontal alta).
- Tres opciones de señalización gráfica: La primera simulando orientar a un turista sobre uno de los lugares del malecón del Magdalena (según texto sobre el parque). La segunda simulando informar sobre el punto de información y la taquilla. La tercera simulando informar sobre la ubicación de los baños.
- Cada propuesta u opción debe presentar un render con un fotomontaje incluyendo figura humana, de tal forma que pueda entenderse la proporción del elemento.

- Incluir un escrito de máximo una cuartilla, describiendo y explicando conceptualmente la propuesta en coherencia con la identidad del Parque. ● Vincular todos los entregables a un PDF, con la siguiente información y en el siguiente orden:

- Primera página (tamaño carta):
  - Nombre o nombres de los creadores (grupos de máximo 5 personas entre estudiantes y recién graduados).
  - Título de la propuesta.
  - Texto descriptivo y argumentativo de la propuesta.
- Sigüientes páginas:
  - Una propuesta u opción gráfica por página.
- Última página:
  - Datos de contacto de los creadores: nombres completos, número de cédula, programa académico que estudia o del que se graduó, correo electrónico y número celular de contacto.

## 2. Diseño de mobiliario modular para exteriores en concreto El Parque

requiere de espacios de esparcimiento y de relacionamiento al aire libre. Sin embargo, también es importante que este tipo de mobiliario sea durable y se pueda replicar fácilmente permitiendo variaciones en la ubicación de sus componentes. Igualmente, debe ser cómodo y mantener la identidad conceptual del Parque. El requisito es que sea en concreto y se busca explorar una forma de sencilla construcción, replicabilidad, modularidad y resistencia. La propuesta debe presentar como mínimo lo siguiente:

- Una propuesta formal del mobiliario y sus diferentes opciones modulares para permitir distintas formas de relacionamiento en el Parque.

- Una presentación gráfica de la forma de construcción, replicabilidad y montaje en el parque. Además de los diferentes acabados o elementos adicionales que se le propongan buscando identidad con el Parque.
- Se sugiere incluir propuestas de mobiliario al aire libre o de mobiliario exterior, pero con protección, principalmente de lluvia y de sol. Lo anterior, facilitando que los turistas puedan encontrarse y relacionarse en estos espacios al aire libre pero no les afecte significativamente la incidencia del sol o la lluvia.
- Incluir un escrito de máximo una cuartilla, describiendo y explicando conceptualmente la propuesta en coherencia con la identidad del Parque. ●

Vincular todos los entregables a un PDF, con la siguiente información y en el siguiente orden:

- Primera página (tamaño carta):
  - Nombre o nombres de los creadores (grupos de máximo 5 personas entre estudiantes y recién graduados).
  - Título de la propuesta.
  - Texto descriptivo y argumentativo de la propuesta.
- Sigüientes páginas:
  - Una propuesta u opción gráfica por página.
- Última página:
  - Datos de contacto de los creadores: nombres completos, número de cédula, programa académico que estudia o del que se graduó, correo electrónico y número celular de contacto.

### 3. Diseño de experiencias educativas culturales para niños El Parque requiere de propuestas de actividades dirigidas a población infantil entre los 6 a 12 años que impliquen conectarlos con “una experiencia mágica en el corazón

de Colombia”. Por “magia”, entendemos la capacidad para reencantarnos sobre lo maravilloso que es el Tolima y Colombia; reconocer valores positivos que nos permitan respetar y cuidar la vida en todas sus formas. Estas actividades, deben incluir propuestas de diseño de espacios que hagan posible la experiencia. No se busca solo una descripción de posibles actividades didácticas sino una propuesta que intervenga un espacio físico del parque para que un número aproximado de 20 niños a la vez puedan vivirla. Igualmente, es importante que sea rotativa y que permita el uso del espacio por otro grupo de niños, como máximo cada hora. La propuesta debe presentar como mínimo lo siguiente:

- Una descripción gráfica e ilustrativa de la experiencia planteada. Se sugiere usar *storyboards*. Se sugiere incluir una descripción corta de cada viñeta o secuencia que ilustre cada fase de la experiencia.
- Una propuesta gráfica del espacio físico diseñado para permitir la experiencia. Se sugiere incluir figura humana para comprender proporciones del espacio.
- Incluir un escrito de máximo una cuartilla, describiendo y explicando conceptualmente la propuesta en coherencia con la identidad del Parque.
- Vincular todos los entregables a un PDF, con la siguiente información y en el siguiente orden:

- Primera página (tamaño carta):
  - Nombre o nombres de los creadores (grupos de máximo 5 personas entre estudiantes y recién graduados).
  - Título de la propuesta.
  - Texto descriptivo y argumentativo de la propuesta.
- Sigüientes páginas:
  - Una propuesta gráfica o viñeta por página.
- Última página:
  - Datos de contacto de los creadores: nombres completos, número de cédula, programa académico que estudia o del que se graduó, correo electrónico y número celular de contacto.

Nota: Para todos los casos, el o los proponentes deben anexar el formato de CESIÓN DERECHOS PATRIMONIALES DE AUTOR firmado y con sus nombres ([descargar acá el formato](#)).

**C. Sobre los reconocimientos:**

Habrán tres propuestas seleccionadas, una por cada desafío.

Cada propuesta seleccionada recibirá los siguientes reconocimientos:

- \$500.000 pesos colombianos en efectivo.
- Certificado como ganador del Design Challenge Caiké.
- Presentación pública de los ganadores.
- El Parque realizará físicamente, junto a los ganadores, la propuesta de diseño seleccionada para cada desafío.

**D. Sobre el Design Challenge:**

Estos desafíos son una estrategia de conexión de los estudiantes y recién graduados de la Universidad de Ibagué con el entorno local y las posibilidades concretas de aportar, en este caso, a la generación de una propuesta cultural y turística para la región. Los posibles vínculos que surjan posteriores a esta estrategia son completa responsabilidad de los interesados.

Nota: Cada persona o grupo puede participar en más de un desafío y con más de una propuesta a la vez. Lo importante es que cada propuesta cumpla con todos los requisitos establecidos y se presente en un PDF diferente.

**E. Sobre las fechas claves (por verificar):**

Publicación del <i>Design Challenge</i>	<b>Lunes 23 de agosto</b>
---	---------------------------

<p>Tiempo destinado para el desarrollo de las propuestas.</p> <p>Durante este tiempo es muy importante que los participantes puedan ingresar a Caiké y dialogar con los encargados de tal manera que las propuestas estén mejor contextualizadas. Para ello, deben hacer la solicitud enviando un correo a: <a href="mailto:hector.navarro@comfenalco.com.co">hector.navarro@comfenalco.com.co</a> y <a href="mailto:norbey.mendez@comfenalco.com.co">norbey.mendez@comfenalco.com.co</a></p> <p>Nota: Sin la autorización y organización de la visita por parte de Comfenalco no podrán ingresar a las instalaciones de la obra de Caiké.</p>	<p>Del lunes 23 de agosto hasta el miércoles 15 de septiembre.</p>
<p>Cierre de recepción de propuestas Únicamente por Google Forms: <a href="https://forms.gle/ZMk7o3UdpmoRLD7G8">https://forms.gle/ZMk7o3UdpmoRLD7G8</a></p>	<p><b>Hasta el miércoles 15 de septiembre a las 11:59 p.m.</b></p>
<p>Periodo de revisión y selección</p>	<p>Del jueves 16 de septiembre al viernes 1 de octubre de 2021</p>
<p>Definición de las propuestas seleccionadas</p>	<p><b>Lunes 4 de octubre de 2021</b></p>
<p>Presentación de los ganadores en ceremonia pública</p>	<p>Durante los meses de octubre o noviembre 2021.</p>

Nota: El proceso de ejecución de las propuestas seleccionadas se desarrollará junto con las directivas del parque Caiké conforme a su cronograma de ejecución. Por lo cual los autores de las propuestas seleccionadas deberán aportar su tiempo para el desarrollo físico adecuado de la propuesta. Las necesidades adicionales en cuanto a concreción del diseño serán pactadas con las directivas del Parque. Es responsabilidad de los ganadores brindar su apoyo y disposición para que sea posible la ejecución real de la propuesta.

Datos de contacto de la Universidad de Ibagué: [facultadhumanidades@unibague.edu.co](mailto:facultadhumanidades@unibague.edu.co)

---