|  |  |
| --- | --- |
| **Estructuración Idea de Negocio** |   |
| **XXV Concurso de Ideas de Negocio “Zona Emprendedora”** |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DE LA IDEA DE NEGOCIO** |  |
| **NOMBRE Y CÓDIGO DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO EMPRENDEDOR** |
| **EMPRENDEDOR 1** |  |
| **CÓDIGO 1**  |  |
| **EMPRENDEDOR 2** |  |
| **CÓDIGO 2**  |  |
| **EMPRENDEDOR 3** |  |
| **CÓDIGO 3** |  |
| **EMPRENDEDOR 4** |  |
| **CÓDIGO 4** |  |
| **EMPRENDEDOR 5** |  |
| **CÓDIGO 5** |  |
| **ESTRUCTURA DE LA IDEA DE NEGOCIO** |
| **DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO****C:\Users\U15280500259\Desktop\Gestor de Contenidos Leidy Rojas\1.PNG** | **Descripción detallada del producto y/o servicio**(En qué consiste) |
|  |
| **MARCA Y SLOGAN** C:\Users\U15280500259\Desktop\Gestor de Contenidos Leidy Rojas\2.PNG | **Dibujar la marca y escribir el Slogan de su producto/servicio** |
| **ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA**C:\Users\U15280500259\Desktop\Gestor de Contenidos Leidy Rojas\3.PNG | **¿Cuáles son los competidores directos e indirectos de su idea de negocio?** |
| **Directos** | **Indirectos** |
|  |  |
| **¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de sus competidores directos?** |
| **Fortalezas** | **Debilidades** |
|  |  |
| **¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de sus competidores indirectos?** |
| **Fortalezas** | **Debilidades** |
|  |  |
| **¿Cuáles son los productos sustitutos en su modelo de negocio?** |
|  |
| **REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL PRODUCTO/SERVICIO** (Plásmelo mediante un dibujo)C:\Users\U15280500259\Desktop\Gestor de Contenidos Leidy Rojas\4.PNG | **Represente gráficamente su producto/servicio**(realice un dibujo) |
| **MODELO CANVAS DE LA IDEA DE NEGOCIO** |
| **PROPUESTA DE VALOR**C:\Users\U15280500259\Desktop\Gestor de Contenidos Leidy Rojas\5.PNG | **¿Qué valor agregado proporcionamos a nuestros clientes?**(¿Qué problema estás ayudando a resolver o qué necesidad estás satisfaciendo?, ¿Qué productos o servicios estás ofreciendo al segmento de clientes? ¿Qué te hace diferente de la competencia?) |
|  |
| **SEGMENTO DE CLIENTES** C:\Users\U15280500259\Desktop\Gestor de Contenidos Leidy Rojas\6.PNG  | **¿Quiénes son las personas a las que está dirigida tu propuesta de valor?**(Género, edad, estrato socioeconómico, ubicación). |
|  |
| **CANALES DE DISTRIBUCIÓN**C:\Users\U15280500259\Desktop\Gestor de Contenidos Leidy Rojas\7.PNG | **¿De qué forma distribuirás tu producto/servicio a tus clientes?** |
|  |
| **PUBLICIDAD**C:\Users\U15280500259\Desktop\Gestor de Contenidos Leidy Rojas\11.PNG | **¿Cuáles son los medios de publicidad que utilizarás para dar a conocer tu producto/servicio al cliente?** |
|  |
| **RELACIÓN CON CLIENTES**C:\Users\U15280500259\Desktop\Gestor de Contenidos Leidy Rojas\12.PNG | **¿Qué vas a hacer para retener tus clientes?** |
|  |
| **FUENTE DE INGRESOS**C:\Users\U15280500259\Desktop\Gestor de Contenidos Leidy Rojas\13.PNG | **¿Cuáles son las actividades con las que percibes ingresos?** |
|  |
| **¿Cómo desean pagar tus clientes (efectivo, tarjeta de crédito, PSE, etc.)?** |
|  |
| **RECURSOS CLAVE**C:\Users\U15280500259\Desktop\Gestor de Contenidos Leidy Rojas\8.PNG | **¿Qué recursos necesitas para crear, entregar y cobrar por tu producto?** |
| **Físicos** |
|  |
| **Intelectuales** |
|  |
| **Humanos** |
|  |
| **Financieros** |
|  |
| **SOCIOS CLAVE****C:\Users\U15280500259\Desktop\Gestor de Contenidos Leidy Rojas\9.PNG** | **¿Quiénes son sus proveedores y quiénes sus socios clave?** |
|  |
| **VALIDACIÓN DEL MERCADO****C:\Users\U15280500259\Desktop\Gestor de Contenidos Leidy Rojas\10.PNG** | **¿Existen clientes para nuestro producto o servicio?** |
| **Incluir el análisis de las encuestas aplicadas** (20 encuestas por persona del equipo) |
| **ESTRUCTURA DE COSTOS****C:\Users\U15280500259\Desktop\Gestor de Contenidos Leidy Rojas\14.PNG** | **Resumen**(Los resultados del resumen se encuentran en la última hoja del Formato de Costos de Excel.) |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | Costo Unitario del Producto o Servicio | $ |
| **2** | Número de Unidades (semanal, mensual o anual) | Unidades |
| **3** | Valor total de la inversión inicial | $ |
| **4** | Precio de Venta | $ |
| **5** | Margen de Rentabilidad |  %  |
| **6** | Punto de Equilibrio (unidades) | Unidades |

 |

Unidad de Emprendimiento, Universidad de Ibagué