

Cómo reactivar la economía

Local

Editorial 2ª Abril

Instituto de Desarrollo Regional
Universidad de Ibagué

En el marco de los conversatorios “Diálogos sobre desarrollo regional”, La Universidad de Ibagué realizó un encuentro virtual sobre cómo reactivar la economía local, contando con la participación de decenas de tolimenses expertos sobre el tema, autoridades locales, empresarios, y dirigentes gremiales. A continuación, algunas de las conclusiones más importantes.

Sociedad 5.0: Se debe partir del principio que debido a esta pandemia estamos entrando a un mundo diferente al que conocemos actualmente, realmente desconocido, desafiante, lleno de amenazas, pero también de oportunidades. Y aunque hay incertidumbre, también existe posibilidades de transformación positiva.

La principal tarea es salvaguardar la vida, e ir abriendo la economía gradualmente, reactivando mercados. Para esto se requiere sinergia entre sectores, liderados por personas con capacidad adaptativa. Hoy la Sociedad requiere un mayor uso de la tecnología, pero además el retorno a las raíces de la sociedad con fortalecimiento de valores, en especial a los familiares, buscando mayores niveles de calidad de vida para las personas, respetando el medio ambiente e incluyendo a las

comunidades afrocolombianas e indígenas.

Crecer en Crisis: La crisis actual tiene varias dimensiones que van más allá del Covid-19 y del corto plazo, estamos en un punto de quiebre para crecer que no puede desconocer otros fenómenos y las variables exógenas que se imponen desde la economía global.

En el departamento del Tolima tenemos experiencias como la vivida durante la tragedia de Armero que pueden ayudarnos a diseñar estrategias de crecimiento económico en épocas de crisis. La experiencia de lo vivido en Armero brinda lecciones útiles para el diseño de nuevas líneas de trabajo. Es clave identificar los proyectos que están en marcha y continuarlos, desarrollar nuevos proyectos que se articulen con los anteriores y que los potencialicen.

Se debe buscar los nuevos avances tecnológicos y sus usos bajo la premisa que este fenómeno potencializa el desarrollo de la economía digital y el uso de las TICs.

Para ir despertando la economía de la pausa en la que hoy por hoy se encuentra, hay que trabajar en varios frentes en donde participen todos los agentes económicos.

Plan para la productividad y el empleo:

El problema del desempleo en Ibagué se incrementará, ya hay cientos de familias que han perdido sus empleos en el sector del transporte, por mencionar sólo un ejemplo, por lo que se debe poner en marcha la estrategia para la productividad y el empleo

diseñada por la Comisión regional de competitividad y otras entidades, debe ejecutarse el compromiso adquirido y propuesto para cada una de las entidades públicas y privadas.

La informalidad es una realidad económica muy compleja que tiene que ser atendida, en esta crisis se hizo evidente que son los más vulnerables. Los micronegocios han sido la respuesta a la exclusión del empleo en la ciudad, muchos han sido apoyados e impulsados por el gobierno, a ellos no se les puede dejar solos, se debe disponer de recursos para reactivar sus actividades.

El sector comercial es muy relevante en el departamento y particularmente en Ibagué, es importante reinventarlo, con retornos controlados a sus locales y a las plataformas comerciales y de plazas de mercado, mediante la implementación de protocolos, rediseñando presupuestos, usando la revolución industrial digital, impulsando la apropiación de estos con el fin de mejorar procesos.

Las apuestas regionales para el desarrollo económico

El primer paso es identificar con claridad el estado actual de los sectores económicos y cómo se encuentran las empresas, establecer protocolos para aquellos sectores que realmente pueden reiniciar labores, replanteando las necesidades que hoy tiene la economía, teniendo en cuenta la importancia que tienen los micronegocios, y las Mipymes.

El sector agrícola tiene ventajas, el agroindustrial grandes retos, el sector textil posee una historia regional que puede ser repotencializada, el

comercio debe realizar un giro hacia las formas On Line y el uso de APPs.

Es importante apoyar la economía campesina, asegurar la soberanía y seguridad alimentaria, desarrollando agricultura urbana o vertical, concretar el viejo anhelo de la transformación agropecuaria hacia una agroindustria de alto valor agregado, productos alimenticios y biomédicos, desarrollando la agroindustria de alimentos, fortaleciendo la comercialización de la producción de pequeños productores agropecuarios, concretando la transformación productiva y reestructuración de negocios, y fortaleciendo los eslabones de las cadenas productivas superando las dificultades en las cadenas de valor mediante el acompañamiento gubernamental y gremial.

Surge una gran oportunidad para la construcción de viviendas campestres en municipios buscando mercado en Bogotá, lo mismo que el turismo rural y el ecoturismo con nuevos formatos.

El sistema financiero y los bancos se debe reinventar, mejorando protocolos y acceso a sus productos de manera virtual, algo que ya venían haciendo algunos, con procesos de mayor inclusión financiera para la población y de alfabetización digital, siendo más solidarios con sus usuarios y clientes. En esta crisis los bancos podrían crear nuevos empleos. La banca de microfinanzas necesitará mayores apoyos con el fin de que amplíen y consoliden su mercado.

La logística como elemento principal del crecimiento económico se hace mucho más evidente, tanto para las empresas como para la región, de

igual forma el mercadeo como herramienta para mejorar la comercialización enfocados al servicio al cliente. Buscar apego a las marcas locales, consumir los productos elaborados en el departamento, eliminar al máximo las intermediaciones entre productores y consumidores.

Los cambios que se requieren para el desarrollo productivo pueden abordarse desde varias etapas, por crisis, por reacción, o por anticipación, lo ideal es anticiparse a las crisis y brindar nuevas dinámicas.

Promover la inversión:

Es necesario fortalecer un ecosistema para la atracción de inversión, que se diseñen reglas de juego y garantías jurídicas claras y permanentes, que se ofrezcan auxilios tributarios que beneficie a las empresas existentes y que atraigan nuevos capitales.

Esta crisis ha demostrado que es necesario fortalecer la participación de los gremios económicos como interlocutor de las empresas ante instancias gubernamentales. El trabajo de la institucionalidad es fundamental, la reformulación de los planes de desarrollo es clave, el sector productivo requiere de políticas públicas que los apoye con acciones y presupuestos concretos.

Gobernanza colaborativa:

El Gobierno local y regional juega un papel fundamental en la reactivación económica, por lo que urge un plan de acción para reactivarla. La gobernanza colaborativa puede ser el principio de los nuevos planes de desarrollo, en donde de manera colaborativa las

autoridades públicas, los gremios económicos, los grupos empresariales, y las organizaciones representativas de sectores informales trabajen mancomunadamente para lograr mayores eficiencias y economías de escala.

Los gobiernos deben ser potenciadores del crecimiento económico, apoyando y respetando los empleos, impulsando la producción manufacturera de las empresas locales, usando los recursos públicos y dándole mayor dinámica al consumo. Es muy importante que los recursos públicos se focalicen en aquellos sectores que más dinámica pueden darle a la economía, que brinde apoyos a los sectores económicos jalonadores de la producción.

Es realmente importante que la Gestión pública sea transparente, que no tolere la corrupción, para así crear un clima de confianza en la sociedad. además, hay que evitar el crecimiento de burocracia pública ineficiente que disminuye las posibilidades de inversión creadora de riqueza.

www.unibague.edu.co

Jaime.reyes@unibague.edu.co

Institutedesarrolloregional@unibague.edu.co

abril de 2020