

Plan de Estudios - Programa de Diseño

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
Área Proyectual y de Gestión del Diseño	Pensamiento en Diseño 4	Lenguaje del Diseño 4	Diseño Centrado en los Seres Humanos 4	Diseño y Comunidad 4	Integración del Diseño en la Empresa 4	Diseño y Futuro 4	Diseño y Estrategia 4	Gestión de Proyectos de Diseño 4	Semestre de Paz y Región
	Se divide en Contexto y Región: Introducción al Pensamiento Sistémico y Retos de Diseño.	Aborda las formas, los colores y las texturas en contexto como lenguaje del diseño	Introduce a la metodología general de Diseño Centrado en los Seres Humanos.	Profundiza en el proceso de diseño con organizaciones comunitarias.	Trabaja con una empresa puntual del Tolima identificando diversas maneras de integrar el diseño en la empresa	Desarrolla procesos de lecturas de pasados para la redirección de futuros a través de los diseños.	Aborda un proyecto anteriormente realizado en alguna asignatura previa desde un enfoque estratégico.	Vincula con el trabajo de grado para contruir estrategias de articulación y gestión regional del diseño en redes de colaboración.	
								Estructuración de Proyectos 3	
Área de Profundización (indispensable elegir entre una de las dos)	Línea de Profundización en Comunicación Visual			Audiencia-mensaje-contexto 3	Desarrollo del Mensaje 3	Circulación del Mensaje 3	Nuevas posibilidades de interacción 3		
	Línea de Profundización en Producto			Sujeto - producto - contexto	Producto y Mercado 3	Desarrollo del Producto 3	Implementación y entrega 3		
				Primeros módulos teóricos de cada línea de profundización	Módulo teórico-práctico a profundidad de cada línea de profundización	Módulo práctico de desarrollos puntuales para cada línea de profundización	Segundo módulo práctico de desarrollos puntuales para cada línea de profundización, incluyendo nuevos abordajes y procesos de implementación.		
				Electivas del área de profundización (ambas líneas)			Electiva I 3	Electiva II 3	
							Se oferta una variedad de electivas entre: Narrativas audiovisuales, consultoría en diseño, productos visuales, entre otros, con desarrollos puntuales de diseño.	Se oferta una variedad de electivas entre: Narrativas audiovisuales, consultoría en diseño, productos visuales, entre otros, con desarrollos puntuales de diseño.	
Área de comunicación y tecnología		Bocetación 3	Prototipado 3	Electiva en Gráfica y Presentación I 3	Electiva en Gráfica y Presentación II 3				
	El Espacio 2D y 3D 3	Representación técnica 3		Electiva en Materiales y Procesos I 3	Electiva en Materiales y Procesos II 3	Normatividad HSEQ 3			
Área de construcción de sentido	Cuerpo Humano y Sentidos 3	Forma, significado y valor 3	Territorio, Cultura y Manifestación Cultural 3	Comunidad y generación de valor 3	Mercado y generación de valor 3				
Área de reflexión	Lógica Proyectual 3		Diseño y Necesidades Humanas 3			Sustentabilidad en Diseño 3			
Área Socio-humanística	Espacios de Conversación 1		Ética y política 3	Electiva Socio-humanística I 3		Electiva Socio-humanística II 3	Electiva Socio-humanística III 3	Electiva Socio-humanística VI 3	
	Lectura y Escritura en la Universidad I 3	Lectura y Escritura en la Universidad II 3							
Artes y Deportes	1 crédito en Artes + 1 crédito en Deportes								
	17	16	16	19	16	16	16	17	14
Total de créditos: 149									