



# EN CIFRAS 2016



**Universidad  
de Ibagué**

*Comprometidos con el desarrollo regional*





## Misión

La Universidad de Ibagué, tiene como misión, promover la formación integral de líderes y empresarios con sólida formación científica y profesional, con arraigados principios éticos y morales, y comprometidos con el desarrollo social, cultural y económico regional.

Fomentará sin distinciones de raza, nacionalidad o sexo, la formación profesional que procure el desarrollo integral del ser humano y contribuya al aprovechamiento de los recursos naturales de la región y al bienestar general de la comunidad.

La Universidad de Ibagué entiende la educación superior como una estrategia y una oportunidad de perfeccionamiento y realización personales de quienes han de intervenir en la transformación de su medio, en beneficio de la comunidad regional y de la sociedad en general.

La universidad de Ibagué busca la recuperación de los valores esenciales de la persona, el fortalecimiento de la democracia, el respeto a los derechos humanos, la equidad y la justicia y la afirmación de la identidad regional y nacional.

Para la realización de sus programas, consultará el grado de desarrollo actual de la región, sus proyecciones y en forma preferencial, las necesidades de la comunidad regional y de las empresas y entidades de la región teniendo en cuenta los requerimientos del país para su progreso económico, social y cultural.



## Visión

Vislumbramos a la Universidad de Ibagué como una universidad calificada a nivel nacional e internacional y líder en el ámbito regional, en la búsqueda de la excelencia académica para el progreso y desarrollo de la comunidad.

La vislumbramos como una universidad que cimienta la formación de sus estudiantes sobre los valores que dignifican la persona y que en su clima académico interno, los expone permanentemente a los grandes universales en el tiempo y en el espacio: universales de la cultura ética, de la cultura política, de la creciente cultura científica, de la cultura estética y de la cultura empresarial y del trabajo.

Vislumbramos una universidad que despierta en sus estudiantes un espíritu reflexivo orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico que tenga en cuenta la universalidad de los saberes y la particularidad de las formas culturales existentes en el país.

Vislumbramos también a la Universidad de Ibagué como una Institución que se caracteriza por:

- Ser maestra de las disciplinas científicas y de la disciplina de la vida intelectual: por enseñar a pensar.
- Contar con profesores idóneos, calificados y con vocación académica e investigativa, comprometidos con el desarrollo de la universidad y de la región y con la búsqueda permanente de la excelencia académica: docentes que reflejan en su comportamiento los perfiles deseados en el estudiante.
- Ser un centro permanente de reflexión sobre el desarrollo del medio; una universidad que entiende que la investigación es componente fundamental de la educación superior y del espíritu científico, y reconoce que es función suya generar y transmitir conocimientos y destrezas y difundir y aplicar el conocimiento científico a la solución de problemas de la comunidad.



## Presentación

Las instituciones educativas, como la Universidad de Ibagué, operan en un medio con alto grado de incertidumbre y están expuestas a constante renovación. Esto exige disponer de un modelo de gestión que le permita adaptarse a los complejos y cada vez más rápidos cambios del entorno, y responder con calidad, pertinencia, eficiencia, eficacia y efectividad a las demandas de la sociedad.

Con base en lo anterior y considerando que la Institución viene trabajando en generar una cultura de mejora continua de la calidad, a través de la autoevaluación y los planes de mejoramiento, tanto en procesos administrativos como académicos, en el año 2016, la Rectoría implementó el sistema de indicadores estratégicos y de gestión, mediante resolución Nro. 282 del 24 de agosto. Este sistema se compone de 136 indicadores, agrupados en seis perspectivas: Formación, investigación, responsabilidad social integral, internacionalización, gestión financiera y gestión de tecnología.

El propósito de este sistema de indicadores, además de monitorear el impacto del Plan de Desarrollo, es disponer de un mecanismo para medir los esfuerzos que la comunidad universitaria viene realizando para alcanzar sus metas y obtener información que permita tomar decisiones y proyectarse hacia el futuro.

El presente documento "En Cifras 2016", muestra los principales resultados que arroja el sistema de indicadores estratégicos y de gestión de la Universidad en el año inmediatamente anterior. La información se presenta con corte a diciembre de 2016 y tiene en cuenta datos del semestre A y semestre B, además de información estadística relevante para la Universidad.

## Perspectivas



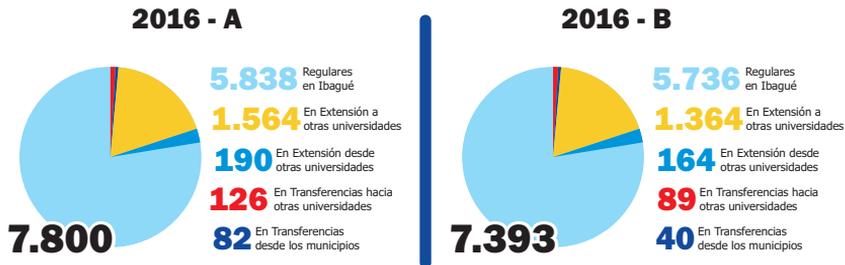


Formación

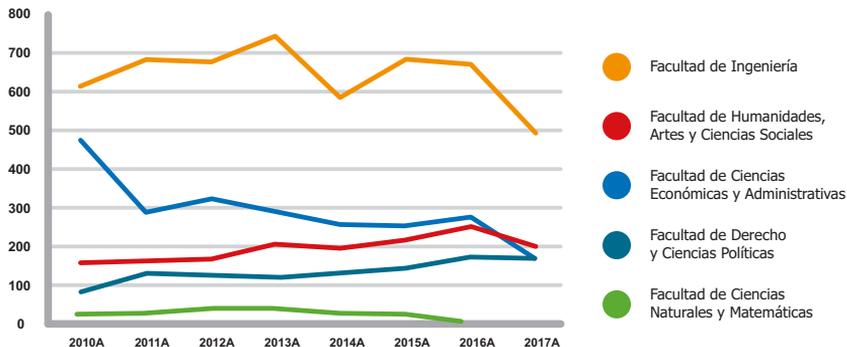


**Estudiantes Pregrado**

**Estudiantes matriculados**



**Evolución de la matrícula total Estudiantes nuevos**



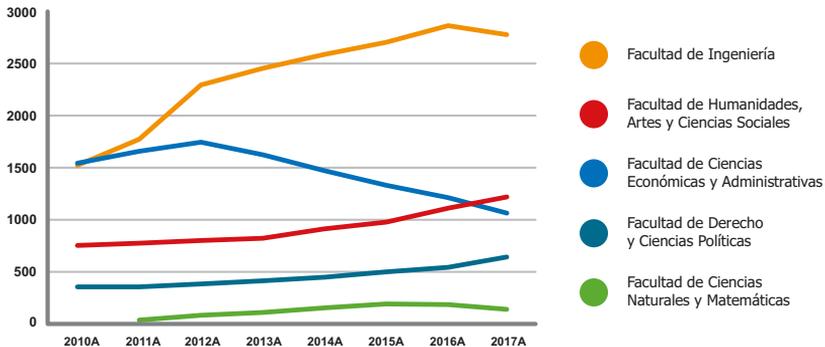
Facultad	2010A	2011A	2012A	2013A	2014A	2015A	2016A	2017A
Ciencias Económicas y Administrativas	477	290	323	289	258	253	277	168
Ingeniería	617	683	678	747	585	685	673	495
Humanidades rtes y Ciencias Sociales	160	163	168	206	197	217	252	203
Derecho y Ciencias Políticas	84	128	123	120	132	143	174	170
Ciencias Naturales y Matemáticas	29	33	44	45	33	27	3	
<b>Total Nuevos</b>	<b>1367</b>	<b>1297</b>	<b>1336</b>	<b>1407</b>	<b>1205</b>	<b>1325</b>	<b>1379</b>	<b>1036</b>



# Formación

Estudiantes  
Pregrado

## Evolución de la matrícula total Estudiantes antiguos



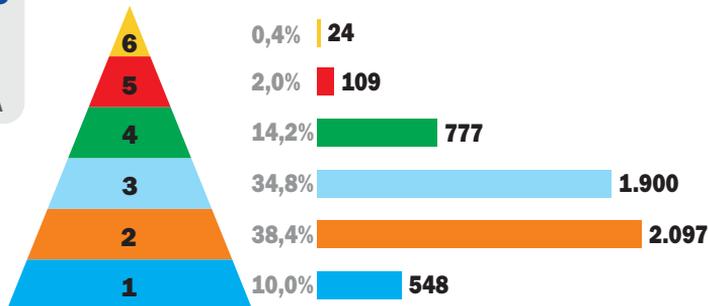
Facultad	2010A	2011A	2012A	2013A	2014A	2015A	2016A	2017A
Ciencias Económicas y Administrativas	1544	1662	1752	1632	1474	1337	1222	1072
Ingeniería	1526	1774	2295	2458	2592	2708	2868	2781
Humanidades rtes y Ciencias Sociales	749	767	793	818	909	983	1107	1218
Derecho y Ciencias Políticas	358	358	382	413	451	499	543	639
Ciencias Naturales y Matemáticas		40	79	111	155	190	187	135
<b>Total Antiguos</b>	<b>4177</b>	<b>4601</b>	<b>5301</b>	<b>5432</b>	<b>5581</b>	<b>5717</b>	<b>5927</b>	<b>5845</b>

## Caracterización de estudiantes Programas Profesionales propios Ibagué

### Estratos



2017 - A



## Caracterización de estudiantes Programas Profesionales propios Ibagué

### Edad y Sexo



2017 - A

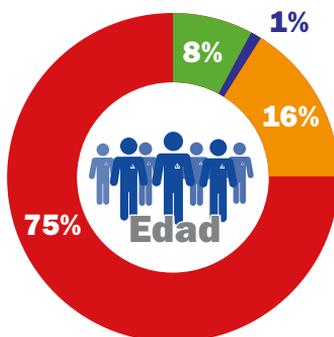
Hombres

53%



47%

Mujeres



15 a 17 años

18 a 23 años

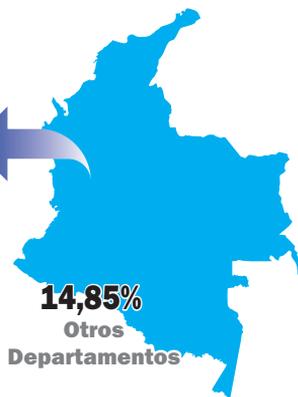
24 a 30 años

31 a 50 años

### Procedencia



2017 - A



0,13%  
Extranjeros

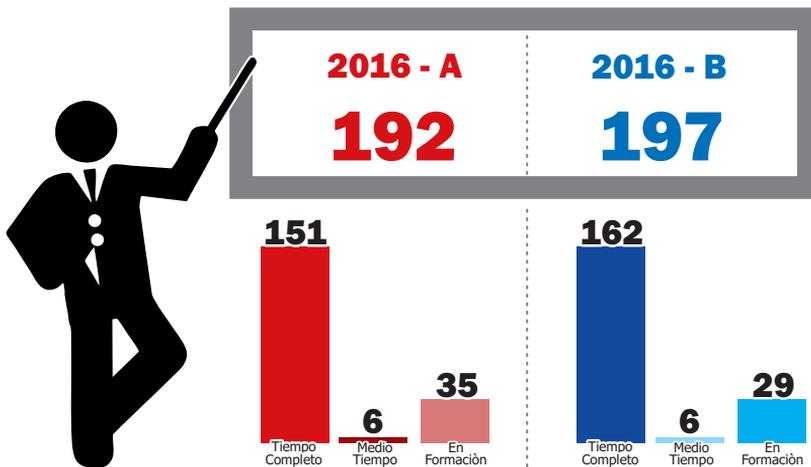


Formación



Profesores

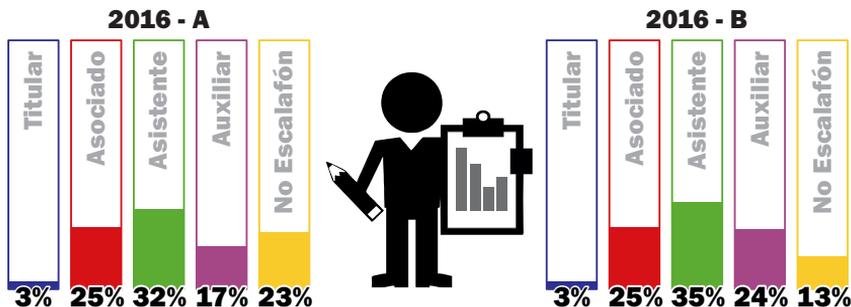
### Profesores de planta



### Nivel de formación Profesores Tiempo completo



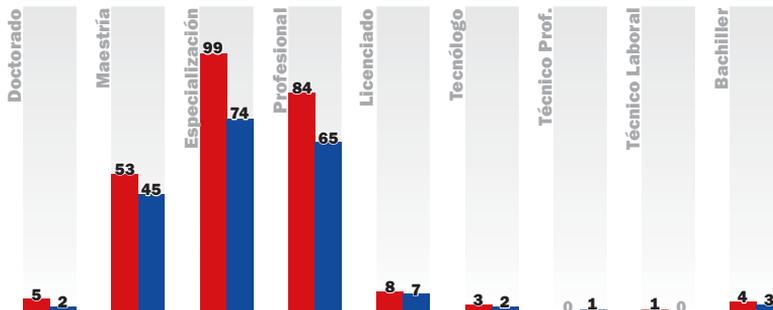
**Porcentaje de profesores según escalafón docente (Tiempo completo y Medio Tiempo)**



**Profesores de Cátedra**



**Nivel de Formación**



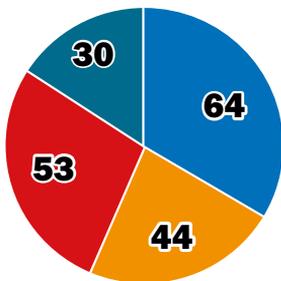


Formación



**Graduados**  
**Programas Profesionales propios Ibagué**

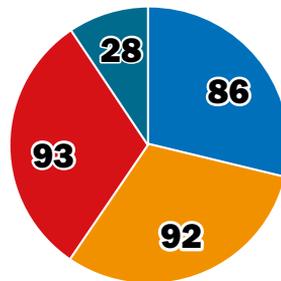
**2016 - A**  
**191**



- Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
- Facultad de Derecho y Ciencias Políticas
- Facultad de Ingeniería
- Facultad de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales

**51%** **49%**

**2016 - B**  
**299**



**55%** **45%**

**10.156** Total graduados a 2016 B

**2016**



Graduados con empresas de más de cinco años

**27**



Empresas que ofrecen descuentos a graduados

**84**



# Formación

## Programas Académicos

### Programas Profesionales propios a diciembre de 2016



Está pendiente respuesta del MEN. 15/dic./2016

**ACREDITADO**

Resolución 15549 de 01/11/2013 (4 Años)

**ACREDITADO**

Resolución 23771 de 23/12/2016 (4 Años)

Está pendiente respuesta del MEN. 15/dic./2016



Se recibió visita de Pares 1 y 2 /septiembre/2016.  
Pendiente visita de Pares

**ACREDITADO**

Resolución 3805 de 29/02/2016 (6 Años)

Se radicó Informe de Renovación Acreditación 19/diciembre/2016. Pendiente visita de Pares

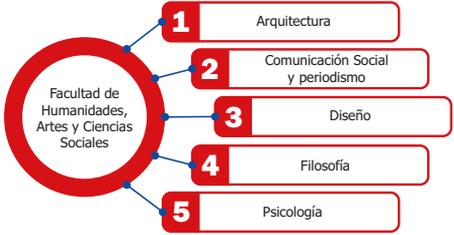
**ACREDITADO**

Resolución 587 de 09/01/2015 (6 Años)

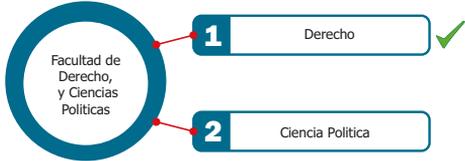
**ACREDITADO**

Resolución 11947 de 16/06/2016 (4 Años)

Se recibió visita de Pares 1 y 2 /septiembre/2016.  
Pendiente visita de Pares



Se recibió visita de Pares 5 y 6 /septiembre/2016.  
Pendiente visita de Pares



**ACREDITADO**

Resolución 1256 de 31/01/2014 (4 Años)

# Investigación



## Investigación

### Capacidad de investigación



### Proyectos de investigación

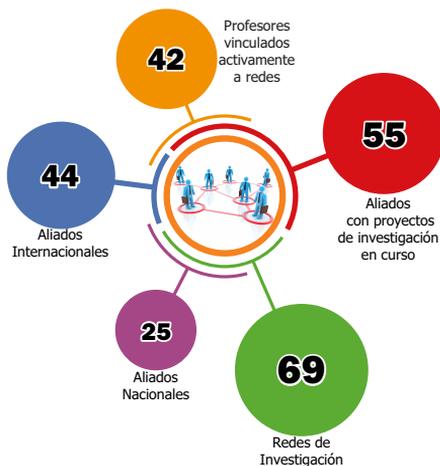




## Producción académica



## Redes de investigación



## \$ destinados a investigación

**\$ 1.405.417.624**





## Responsabilidad social empresarial



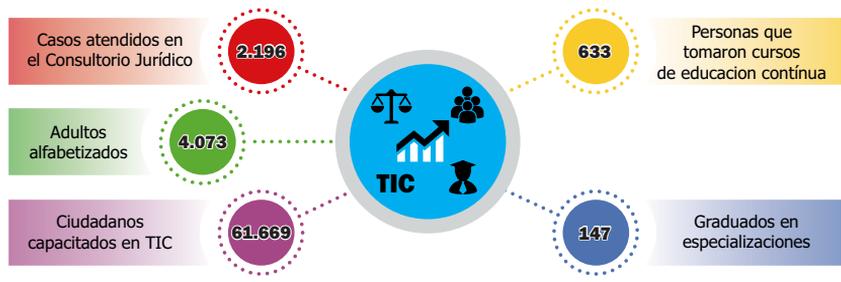
**98**

Empresas vinculadas en proyectos de Responsabilidad Social con la Universidad

Cursos a la medida



**30**



## Articulación de la Responsabilidad Social con la formación universitaria



**142**

Estudiantes que realizan prácticas en empresas



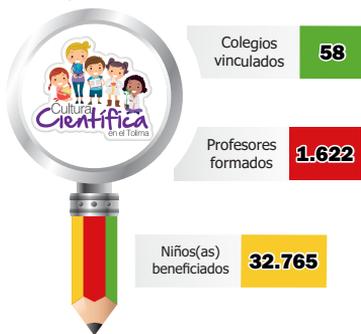
**35**

Profesores de TC vinculados en proyectos de responsabilidad social



## Proyectos para mejorar la calidad de la educación básica y media

### Programa Pequeños científicos



### Programa Ondas



## Redes de apoyo a estudiantes y funcionarios



### \$ Proyectos de consultoría

Ingresos  
**\$ 1.857.600.000**

Excedentes  
**\$ 726.593.000**

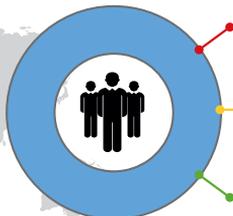
Publicaciones no académicas que difunden el quehacer de la Universidad

**48**



## Convenios internacionales

**41** Convenios  
activos con otras  
Universidades

**32**

Estudiantes de pregrado  
haciendo pasantías  
en el exterior

**17**

Estudiantes  
extranjeros  
en la Universidad

**3**

Profesores  
extranjeros  
visitantes

## Escuela Internacional de Verano

**27**

Cursos dictados

**28**

Profesores extranjeros  
en la Escuela

**868**

Estudiantes que  
asisten a la Escuela

## Coordinación nacional de IAESTE

**21**

Universidades vinculadas

**28**

Estudiantes que  
viajarán al exterior

**44**

Estudiantes que  
llegarán al país



## Ingresos - Gastos

Ingresos  
Operacionales**\$ 48.271.113.242**% ingresos por  
matrículas de pregrado**83%**

## Gastos

**\$ 43.265.915.279**% Gastos de nómina  
de profesores**52%**% Gastos de nómina  
de administrativos**18%**

## Apoyo a Estudiantes

**2.413**Estudiantes  
beneficiados  
con Becas**22%**% Estudiantes  
con crédito  
de la Universidad**\$ 2.252.825.775**\$ Becas  
otorgadas  
a estudiantes**\$ 10.4886.42.089**\$ Financiación  
a estudiantes  
de pregrado

## Liquidez

**1,26**

Razón corriente

**125**

Rotación de cartera

**6.005.613**

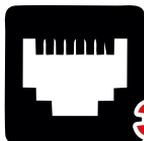
Capital de trabajo



Gestión de Tecnología

Gestión de Tecnología

Apoyo de TIC



Ancho de banda de la red  
**330 MB**



% Cobertura red inalámbrica  
**97 %**



Computadores entregados a estudiantes a la fecha  
**6.335**



Aulas interactivas  
**19**

Cultura de TIC



ÁVACO  
Unibagué



Sistemas de información

% Operaciones académicas automatizadas



% Operaciones administrativas automatizadas







**Dirección de Planeación**