

ADMINISTRACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES. PLAN DE ESTUDIOS - 2015B

NUCLEOS DE FORMACIÓN	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
HUMANÍSTICO	Lectura y Escritura en la Univ. I 3 3 3	Lectura y Escritura en la Univ. II 3 3 3	Comunicación en Hipermédios 2 2 2	Electiva I: Humanidades 2 2 2	Ética Empresarial 3 3 3		Electiva II: Humanidades 3 3 3		P A Z Y R E G I O N
	Espacios de Conversación 1 1 1								
	Contexto y Región 3 3 3	Pensamiento Sistémico 2 2 2							
	Fundamentos de Matemáticas 4 1,5 4	Cálculo Diferencial e Integral 4 1,5 4	Álgebra Lineal 3 1,5 3	Derecho Empresarial 3 3 3	Métodos Cuantitativos 3 3 3	Modelos Econométricos 3 3 3			
	Ética y Política 3 3 3		Probabilidad y Estadística 4 1,5 4	Electiva Básica I 3 3 3		Electiva Básica II 3 3 3		Electiva Básica III 3 3 3	
	Historia Empresarial 3 3 3	Contabilidad Financiera y Costos 4 1,5 4	Mercadeo 3 3 3	Contabilidad para la Toma de Decisiones 3 3 3					
DISCIPLINARIO	Pensamiento Económico 3 3 3	Macroeconomía 3 3 3	Microeconomía 3 3 3	Matemáticas Financieras 3 1,5 3	Gestión Financiera 3 3 3	Presupuestos 3 3 3			
		Organizaciones 2 2 2	Teorías Administrativas 3 3 3	Emprendimiento 3 3 3	Investigación de Mercados I 3 3 3	Estrategia Gerencial 3 3 3	Electiva Formación Profesional I 3 3 3	Electiva Formación Profesional II 3 3 3	
				Gestión Humana 3 3 3	Negocios Internacionales I 3 3 3	Negocios Internacionales II 3 3 3	Negocios Internacionales III 3 3 3	Técnicas de Negociación Internacional 3 3 3	
					Geopolítica 3 3 3	Gestión de la Producción 3 3 3	Responsabilidad Social Empresarial 3 3 3	Administración Financiera Internacional 3 3 3	
							Formulación y Evaluación de Proyectos 4 1,5 4	Simulación Gerencial 4 1,5 4	
							Mercadeo Internacional 3 3 3	Trabajo de Grado 3 3 3	
PROFESIONAL									14
Créditos	20	18	18	20	18	18	19	17	16

No. de créditos

166

 Socio humanístico

 Profesional

 Básico Disciplinar

→ Requisito